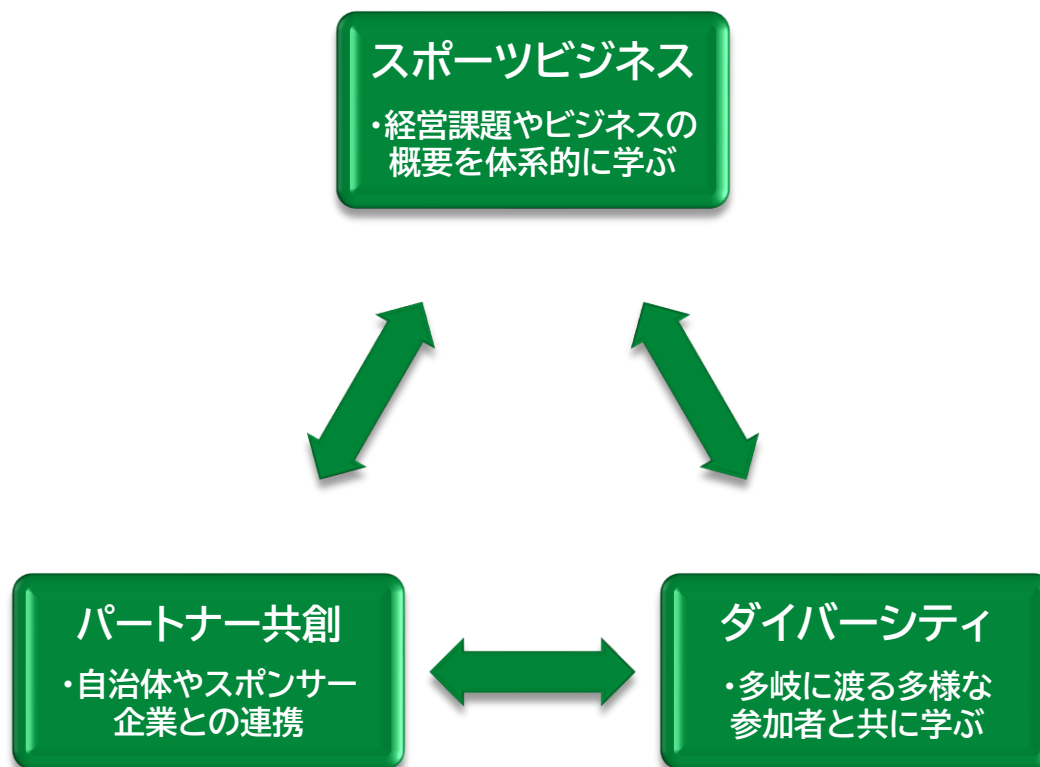
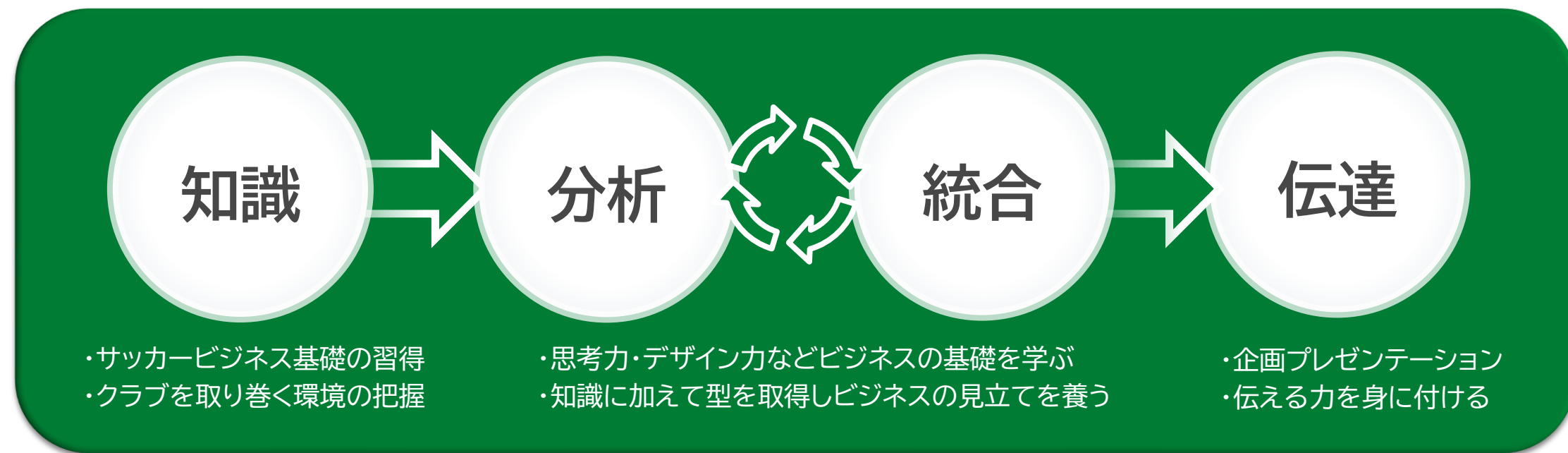


山雅塾は、スポーツビジネスの基礎となる経営知識を学び、松本山雅の実践事例を通じて多角的にスポーツビジネスを学ぶプログラムです。プログラム期間中、参加者は経営陣や講師陣の下、経営知識を習得し、実際の事例を基にディスカッションやビジネスプランの提案を行います。フットボールに限らず、スポーツビジネス全体への理解を深め、地域や社会に貢献できる人材の育成を目指します。また、クラブ創立60周年を迎えた松本山雅のノウハウを活かし、地域貢献活動を通じてスポーツ界のリーダーとなるビジネス人材を育成します。

“スポーツビジネスを通じて社会へ貢献できるリーダーの育成”



山雅塾では、スポーツビジネスの基礎となる経営知識を学び、松本山雅の事例を通じて地域活性化に取り組みます。
参加者は、スポーツビジネスに必要な知識やスキルを体系的に学び、実践的なビジネスプランを提案します。
スタジアム集客企画や地域共創によるビジネス企画などを通じて、スポーツビジネスを実践的に取り組みます。



特徴1 | 松本山雅のリアルな事例に触れながら、スポーツビジネスを学ぶ

松本山雅のリアルな事例からスポーツビジネスの現状を具体化し、実践的な学びを提供します。

特徴2 | 外部講師による客観的なインプットからスポーツビジネスの状況を知る

他業界のビジネスに精通した外部講師陣により、様々な視点からスポーツビジネスの現状を学びます。

特徴3 | 講義とディスカッションを組み合わせたカリキュラム

各セッションを二回に分け、講義による知識の習得と現場を率いているリーダー層も交えたディスカッションラボで構成しています。

特徴4 | 知識や事例の学びに留まらず、ビジネスプランを自ら作り提案する

自らの企画検討から松本山雅経営陣とプロトタイピングを行い、最終日の全体プレゼンテーションで人に伝える取り組みを実践します。

特徴5 | 多様性のある仲間とのネットワーク作り

講師、スタッフ陣はもちろん、様々な業種、ポジション、年齢の受講者が同じ問題意識を持ち共に活動することで新しい絆が生まれます。

- ・スポーツビジネスに携わっている、将来携わりたいビジネスパーソン及び学生
- ・スポーツビジネスの理解を深めたい、スポーツ運営会社・団体スタッフ
- ・地域や競技の枠を超えて、サッカーに留まらずスポーツ業界に関わりたい方
- ・スポーツビジネスと関わりがあるが、より理解を深め、有効に活用したい地域自治体職員、パートナー企業のスタッフ
- ・好きなクラブをもっと深く応援したいスポーツ好き
- ・応援するクラブに勝利して欲しい！と感じている方
- ・長期インターンシップを希望される方

アチーブメントプログラム

“学ぶだけではなく企画提案”までをゴールとし、松本山雅と受講生の共創によるリアルなビジネス企画を体感したい方

- ・定員 :30名
- ・受講期間 :2025/6/7～2025/8/31
- ・オンライン講義 :8回 基本、火曜日/木曜日 19:00～21:00
- ・プロトタイピング :2回 基本、火曜日/木曜日 19:00～21:00
- ・対面開校式/発表会:2回 スタジアムツアー含む
- ・受講料 :社会人 150,000円 / 学生70,000円

ラーニングプログラム

“スポーツビジネスの基礎や現状をオンラインで学び”、地域に根差した活動を検討したい方

- ・定員 :30名
- ・受講期間 :2025/6/17～2025/7/29
- ・オンライン講義 :4回 火曜日/木曜日 19:00～21:00
- ・スタジアムツアー :1回 土曜日 or 日曜日 サンプロアルウィンにて開催予定
- ・受講料 :社会人 40,000円 / 学生20,000円

項目	アチーブメントプログラム	ラーニングプログラム
開校式（アルウィン ホームゲーム開催日）	○	
オンライン講義（4回）	○	○
オンラインディスカッション(4回)	○	
プロトタイピング(2回)	○	
発表会/閉校式(喫茶山雅 前日ホームゲーム開催日)	○	
受講証	○	
OB/OG会参加資格	○	
スタジアムツアー1回		○

※アチーブメントプログラムについて

開校式は試合開催日にサンプロアルウィンで実施、スタジアムツアーを含みます。

発表会は、修了式を兼ねて実施いたします。前日のホームゲーム観戦については任意となります。

※ラーニングプログラムについて

スタジアムツアーはクラブより日程をご提示いたします。ご参加については任意となります。